

Presseinformation neues Museumslogo

Das neue Logo des Museums Giersch der Goethe-Universität, das von dem Gestalter Alexander Michaelopoulos (Frankfurt am Main) entwickelt wurde, vereint grafische Elemente des vormaligen Logos des Museums Giersch mit Elementen des Erscheinungsbilds der Goethe-Universität. Damit sollen sowohl der Kontinuität des Museums sowie der neuen Trägerschaft durch die Universität Rechnung getragen werden.

Die Farbigkeit des satten Rots entspricht derjenigen des früheren Museumslogos, allerdings werden die Schriftarten beider Institutionen im neuen Logo kombiniert. Im doppelten „G“ des neuen Logos vereinen sich symbolisch die beiden Goethe und Giersch. Aus dem Universitätslogo wurde der „moderne“ Goethe entnommen, welcher bei einem Relaunch des prominenten Schweizer Grafikers Adrian Frutiger im Jahr 1985 eingeführt wurde. Der stilisierte Goethekopf ordnet das MUSEUM GIERSCH der GOETHE-UNIVERSITÄT der Goethe-Universität mit ihren zahlreichen und vielfältigen Instituten und Initiativen zu und vermittelt zugleich einen eigenen Charakter und Wiedererkennungswert.

Das neue Logo ist ein erster Schritt in Richtung einer neu aufgesetzten Corporate Identity. Diese wird die neue Ausrichtung des MUSEUMS GIERSCH der GOETHE-UNIVERSITÄT als kunst- und kulturwissenschaftlich ausgerichtetes Universitätsmuseum und als „Fenster der Universität“ zur Stadt dann auch im Außenauftritt widerspiegeln.

MUSEUM GIERSCH der GOETHE-UNIVERSITÄT

Schaumainkai 83

60596 Frankfurt am Main

Fon 069/13821010 // Fax 069/138210111

www.museum-giersch.de // info@museum-giersch.de

Ansprechpartnerin für die Presse: Dipl. Kffr. Christine Karmann

Fon: 069/13821010 // **E-Mail:** presse@museum-giersch.de

Texte und Bilder zum Download für die Presse: www.museum-giersch.de